

## 【第1号議案】2024（令和6）年度 事業計画案 （別紙参照）

### 展示事業

#### 〔概略〕

年間の開館日は252日間、休館日は113日間。展示替えのための休館日は、22日間を充てたい。2024（令和6）年度は、4月2日から企画展示3本と常設展示3本を計画（詳細は「別紙1」参照）。企画展示については紹介文化人の地元顕彰館もしくは顕彰団体と連携しながら、準備を進めていきたい。来館者については、前年度にコロナウイルスの感染流行前に近づいたことから、入場者目標数は、当館での過去の類似企画展を参照して、それらよりも少し目標値を高く設定した。

### イベント事業

#### 〔概略〕

2024（令和6）年度は企画展示の関連事業として、展示協力者や顕彰館、関連団体などからゲストを招いて講演会など年間数本を予定。

### 調査及び研究・研修事業

#### 〔概略〕

調査及び研究については、展示室内で紹介している文化人を中心とした基礎データを基に、データベース整備を継続している。郷土史家から協力いただき、埋もれている文化人の調査を進めている。2024（令和6）年度は前年度からの継続で他館と共同で文人の資料調査にあたる。これにより、当館展示内容の改良や、職員の学びの機会となることを期待したい。

### 教育普及事業

#### 〔概略〕

これまでと同様に、企画展示の解説会を複数回行う。

また、開志専門職大学アニメ・マンガ学部の臨地実務実習生の受け入れを継続する。

前年度「にいがた偉人かるた」（2018〔平成30〕年作成）の売れ行き好調であった。かるたと副読本をあわせた出前授業など学校や福祉施設などでの活用の仕組みづくりを進めたい。

#### （1）学芸員等による作品解説会（約30分）

企画展示の会期中、全3回の作品解説会を予定。開催によるリピーターと新規来館者増を期待する。

## (2) 実習生の受け入れ

2022（令和4）年度に第1回をスタートした開志専門職大学アニメ・マンガ学部の臨地実務実習を継続し、実習生3名を受け入れる。8回（8日間）にわたり、館運営や展示内容について学びながら、館で紹介している文化人の4コマ漫画を作成してもらう。

## (3) 外部講演など

教育機関や各種団体の要請により、職員が対応する。外部講演時に企画展示のPRや、副読本や関連図、かるた等の販売も実施したい。

## (3) 似顔絵パンフレットや副読本、偉人かるたの活用

文化人似顔絵パンフレット（A3二つ折り、カラー）を、県内中学校の新一年生に配布する。パンフレットは前年度、公益財団法人日本教育公務員弘済会新潟支部の助成により2024年度分を印刷。2015年度発行の副読本『みんなで伝えよう いいがた文化の記憶』の普及PR用に2017年度から作成している。

2018年度に作成した「いいがた偉人かるた」と副読本を使用して、新潟の人の文化を知るための出前授業を学校向けや福祉施設向けに企画、活用を進めたい。

2015年度から新潟県立教育センターの既存キャリア教育推進事業「学ぼう新潟の知恵」の派遣講師（現『夢☆チャレンジ』）に学芸員が登録。学校の要請に応じて副読本を活用した出前授業に対応する。

## 連携・交流事業

### [概略]

県内顕彰館または顕彰団体の出張展示への参加を促したい。出張展示では、各館単体では難しい展示や広報等のサポートをしていきたい。2022（令和4）年秋に始めたツイッターなどSNSも活用して、多様なアプローチで県内顕彰施設および団体との連携を強化していきたい。

## (1) 第7回にいがた文化ネットワーク協議会の開催

2023（令和5）年度末に第7回にいがた文化ネットワーク協議会を開催した。令和6年元旦に発生した能登半島地震を受けて「地震対策について」、そして「デジタル化について」をテーマとした意見交換会を開催した。SNSの普及した現代での顕彰施設や顕彰団体との連携のあり方を見直して、2024（令和6）年度の第8回ネットワーク協議会を開催したい。

## (2) 機関誌「いいがた文化 第10号」の発行

当館の2024年度事業報告と、県内顕彰施設や団体が実施する2025年度の催事

紹介、協賛企業広告掲載などを予定。

## **顕彰人物選定委員会**

### **[概略]**

2024（令和6）年度も県内出身またはゆかりの文化人基礎データ構築作業を続ける。顕彰人物選定委員会の立ち上げや発足については、顕彰候補人物が増えて、データ構築が進んだ段階で、発足を目指したい。

### **【参考資料】**

別紙1「2024（令和6）年度 事業計画案（詳細）」

別紙2「2024（令和6）年度 にいがた文化の記憶館 企画展示スケジュール・開館カレンダー」